

DANH SÁCH ĐỀ TÀI LỘT VÀO VÒNG BÁN KẾT
CUỘC THI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH
NĂM HỌC 2023 - 2024

STT	Họ và tên sinh viên	GVHD	Tên đề tài	Ghi chú
1	Lâm Gia Khang Trang Thanh Phương Võ Thị Sương Nguyễn Ngô Thùy Linh	ThS. Nguyễn Duy Tâm	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thời trang nhanh của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	
2	Nguyễn Đức Hùng		Nghiên cứu tác động của truyền thông mạng xã hội đối với hành vi trong thị trường tài chính của giới trẻ Việt Nam	
3	Nguyễn Thái Khoa	TS. Lê Thị Thanh Hà	Tác động của người ảnh hưởng (influencers) đến quyết định mua hàng của gen z trong lĩnh vực dịch vụ ăn uống tại Thành phố Hồ Chí Minh	
4	Trương Thị Như Ý	TS. Lê Thị Thanh Hà	Các nhân tố Logistics ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trực tuyến của Gen Z	
5	Võ Thị Kim Thư Nguyễn Thị Diễm Quỳnh	TS. Bùi Hoàng Ngọc ThS. Nguyễn Lương Ngân	Tác động của chuyển đổi số và chất lượng thể chế đến thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam	
6	Lê Hoài Trương		Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tiêu dùng về chất lượng dịch vụ khi sử dụng ứng dụng giao hàng lalamove: trường hợp nghiên cứu tại TP.HCM	
7	Mai Thị Nguyệt Hồng Võ Kim Ngân Đoàn Tuấn Nguyễn Kim Huệ	TS. Trần Tuấn Anh	Genz – áp lực đồng trang lứa: trường hợp nghiên cứu tại trường đại học công thương TP.HCM	

8	Nguyễn Ngọc Vân Nghi Võ Tường Yến Hà Đỗ Nguyễn Thùy Duyên	ThS. Phạm Xuân Hương	Nghiên cứu ảnh hưởng của các video quảng cáo trên nền tảng tiktok đến quyết định mua sắm của giới trẻ trên địa bàn TP.HCM	
9	Đoàn Tuân Mai Thị Nguyệt Hồng Hoàng Bảo Kim Nguyễn Anh Vũ	TS. Trần Tuấn Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định hiến máu tình nguyện của sinh viên các trường đại học công lập tự chủ tài chính tại TP.HCM	
10	Nguyễn Văn Phi Dương Mỹ Tiên Nguyễn Thị Bảo Hoàng Hà Thị Như Ý Nguyễn Thị Thanh Tâm	TS. Đoàn Văn Trai	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng sản phẩm xanh của giới trẻ tại TP.HCM	
11	Bùi Ngọc Mai Nguyễn Thị Bạch Cúc Lê Thúy Lam	ThS. Trần Thị Xuân Viên	Nghiên cứu tác động của marketing xanh đến hành vi tiêu dùng của gen z tại TP.HCM	
12	Từ Thị Thu Thảo	ThS. Vũ Mạnh Cường	Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Khả Năng Thu Hút Khách Du Lịch Thế Hệ Z Tại Điểm Đến Phố Cổ Hội An	
13	Mông Tăng Khương Nguyễn Việt Cường Nguyễn Thị Thanh Trà Lê Thị Lan Anh	TS. Phạm Thị Lê Hoa	Những Yếu Tố Tác Động Đến Quyết Định Tiêu Dùng Đồ Uống Tại Chuỗi Các Cặp Katinat Và Phúc Long Trên Địa Bàn Thành Phố Hồ Chí Minh	
14	Hà Trần Trọng Nhân Nguyễn Ngọc Thúy Nguyễn Vũ Thanh Nguyễn Quốc Cường Nguyễn Văn Thành Đạt	TS. Trần Thị Ngọc Lan	Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Kết Quả Học Kỳ Doanh Nghiệp Của Sinh Viên Tại Trường Đại Học Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh	
15	Phạm Thị Sang Trang Tạ Thị Cẩm Giang Nguyễn Phước Hoàng Phan Thị Thành Thọ	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Ý Định Làm Việc Cho Các Doanh Nghiệp Giao Nhận Hàng Hóa Quốc Tế: Trường Hợp Nghiên Cứu Tại Trường Đại Học Công Nghiệp Thực Phẩm Tp. Hồ Chí Minh	
16	Lê Văn Tài Đình Tiểu Ngọc	ThS. Nguyễn Trí Thông	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả học tập của sinh viên các trường đại học công lập tự chủ	

17	Dương Nguyễn Kiều Trinh Đặng Huy Hùng Nguyễn Hữu Nam Chung Ngọc Bảo Châu Phan Tường Vy	TS. Bùi Hoàng Ngọc	Tương tác xã hội và nhận thức/ đánh giá của cộng đồng đến cảm xúc của nhóm sinh viên thuộc cộng đồng LGBT	
18	Phan Thị Mỹ Kiều Đình Trần Phương Thảo Huỳnh Ánh Tuyết	TS. Nguyễn Văn Ít	Tác Động Của Quản Trị Nguồn Nhân Lực Xanh Đến Hiệu Suất Bền Vững Tại Công Ty Cổ Phần Sữa Việt Nam	
19	Nguyễn Phạm Thanh Hằng Nguyễn Thị Minh Nguyệt Vòng Trùng Hà Hà Thị Quỳnh Hân	TS. Bùi Hoàng Ngọc	Những thế mạnh của Vinfast trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu thông qua trường hợp xe điện xanh SM.	
20	Lại Thị Ngọc Anh Trần Thị Như Quỳnh Nguyễn Thị Ngọc Trâm Võ Thị Kim Chi Phạm Công Tuấn	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Các yếu tố tác động đến hành vi vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	
21	Trần Nhật Hoàng	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ Blockchain trong hỗ trợ xác minh chuỗi cung ứng hàng hóa cho người tiêu dùng trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại TP. Hồ Chí Minh	
22	Lê Thị Linh Đăng Phạm Vạ Ang Nguyễn Thị Hoài Thương	TS. Ngô Văn Thọ	Mô hình liên kết xây dựng nguồn nguyên liệu dừa khô phục vụ xuất khẩu tại Bến Tre của công ty chế biến dừa Lương Quới	
23	Đặng Gia Huy Huỳnh Thị Bích Phương Phạm Thị Như Thảo Nguyễn Thái Phương Nhi Nguyễn Lê Thanh Nương	ThS. Nguyễn Duy Tâm	Thay đổi hành vi của sinh viên hướng đến next - zero của trường Đại học Công Thương thành phố Hồ Chí Minh	
24	Phạm Ngọc Trinh Hoàng Văn Phương Phạm Thị Huyền Trân Trần Huỳnh Ngọc Anh	ThS. Võ Xuân Đức	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động tuyên truyền lối sống tích cực của các Câu lạc bộ sinh viên HUIT trong giai đoạn hậu COVID-19.	

25	Phan Huỳnh Thy Thơ Hoàng Trọng Phú Nguyễn Thị Thanh Huyền Đặng Quỳnh Trúc Thư	TS. Nguyễn Thanh Quang	Thực trạng kinh doanh chợ truyền thống giai đoạn chuyển đổi số khu vực trường đại học công thương	
26	Ngô Đoàn Thị Mỹ Linh Phan Thị Thùy Dung Hồ Văn Chí Trung	ThS. Nguyễn Trí Thông	Tác Động Của Những Người Có Sức Ảnh Hưởng Đến Ý Định Mua Của Giới Trẻ (Genz) Trong Lĩnh Vực Thời Trang Trên Nền Tảng Tiktok	
27	Nguyễn Thanh Dung Phạm Quốc Trung Hoàng Văn Anh Tuấn Ngô Thị Kim Nhàn	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Yếu tố ảnh hưởng đến năng lực thực hành của sinh viên chuyên ngành Logistics và Quản trị chuỗi cung ứng trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh	
28	Phan Thùy Dung	TS. Nguyễn Văn Ít ThS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	Tác động của Marketing xanh và định hướng kinh doanh xanh đến hình ảnh thương hiệu tại công ty TNHH Nestlé Việt Nam	
29	Phan Phương Ý Thơ Lê Nguyễn Anh Thư Huỳnh Thái Bảo	ThS. Nguyễn Trí Thông	Nghiên Cứu Hành Vi Mua Sắm Mặt Hàng Thời Trang Trong Các Sự Kiện Bán Hàng Chớp Nhoáng Trên Tiktok Của Sinh Viên Tại Thành Phố Hồ Chí Minh	
30	Nguyễn Ngọc Mai Thy Nguyễn Anh Vũ Trần Nguyễn Khôi Nguyên Mai Thị Nguyệt Hồng	TS. Trần Tuấn Anh	Genz – Cơ Hội Việc Làm Sau Đại Dịch Covid19: Trường Hợp Nghiên Cứu Tại Thành Phố Hồ Chí Minh	