

TP. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 6 năm 2024

**DANH SÁCH
CÁC ĐỘI VÀO VÒNG BÁN KẾT CUỘC THI “MARKETER BẠN LÀ AI”
NĂM HỌC 2023 – 2024**

STT	Họ và tên	MSSV	Tên đề tài
1	Nguyễn Thị Bạch Cúc	2040210071	Lập kế hoạch marketing cho túi rác sinh học AnEco của An Phát Holdings
2	Phạm Thảo Vy	2040213642	DẦU GỘI DƯỢC LIỆU THÁI DƯƠNG VỚI KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG CẢI TIẾN THƯƠNG HIỆU
3	Phan Huỳnh Thy Thơ	2040224997	CHIẾN LƯỢC MARKETING CHO SẢN PHẨM SERUM NIACINAMIDE 12% + NAG 5% CỦA DR. CEUTICS
4	Trần Huỳnh Huyền Trang	2036225380	KẾ HOẠCH CẢI TIẾN HOẠT ĐỘNG MARKETING TRỰC TUYẾN CHO SẢN PHẨM NƯỚC TĂNG LỰC VỊ CÀ PHÊ WAKE-UP 247 CỦA CÔNG TY VINACAFÉ BIÊN HÒA
5	Phạm Ngọc Nhật Trường	2013213465	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH MARKETING CHO SẢN PHẨM KEM ĐÁNH RĂNG DƯỢC LIỆU THÁI DƯƠNG THUỘC CÔNG TY CỔ PHẦN SAO THÁI DƯƠNG giai đoạn 2025-2030
6	Phạm Ngọc Trinh	2040210325	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH B2B MARKETING CHO SẢN PHẨM HỘP BÃ MÍA CỦA CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN HUNUFA VIỆT NAM TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
7	Đàm Thùy Linh	2040213563	Đề xuất kế hoạch quảng bá sản phẩm phân nén 3in1 mới thông qua truyền thông cho Công ty TNHH sản xuất mỹ phẩm Lan Hào – Thorakao

8	Thạch Đức Tài	2013213379	Kế Hoạch Marketing cho công ty cổ phần TGDD
9	Chế Thị Huỳnh Hân	2040210562	LẬP KẾ HOẠCH MARKETING CHO DẦU GỘI DƯỠC LIỆU NGUYỄN XUÂN 3PLUS
10	Nguyễn Anh Vũ	2013212218	FYD- Dịch vụ concert trọn gói
11	Trần Việt Thắng	2040213608	KẾ HOẠCH MARKETING CHO SẢN PHẨM REVIVE ZERO CALO HƯƠNG VỊ DỪA HẬU MỚI
12	Nguyễn Thị Huệ	2040213539	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH MARKETING CHO SAIID_LIÊN MINH SÁNG TẠO AI SINH VIÊN VIỆT NAM
13	Thái Thị Ngọc Mai	2040222586	Xây dựng kế hoạch Marketing cho mGreen
14	Võ Thị Kim Thư	2040210464	COOL TIME - LOTTE CINEMA
15	Cao Thành Long	2013222425	KẾ HOẠCH MARKETING CHO SẢN PHẨM COCA-COLA.
16	Lê Ngọc Diễm	2013213147	Kế hoạch marketing cho thương hiệu mỹ phẩm thuần chay ITMF
17	Lâm Gia Khang	2040213549	KẾ HOẠCH MARKETING CHO BTASKEE - ỨNG DỤNG GIÚP VIỆC THEO GIỜ

BAN TỔ CHỨC