

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG

TÀI TRỢ VÀNG

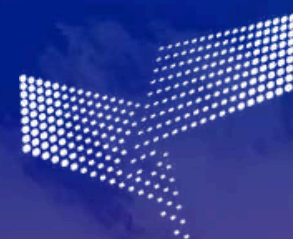
TÀI TRỢ BẠC

TÀI TRỢ ĐỒNG

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

ĐƠN VỊ TRUYỀN THÔNG



DBC

Digital Business Contest

CUỘC THI SINH VIÊN 2024 KINH DOANH SỐ

Booklet



MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU

01

04

ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC
ĐĂNG KÝ

TỔNG QUAN CUỘC THI

02

05

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

TIMELINE VÀ THỂ LỆ

03

06

CÁC HOẠT ĐỘNG SINH VIÊN

LỜI MỞ ĐẦU

Lời đầu tiên, Ban tổ chức **Cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số (Digital Business Contest)** xin gửi lời cảm ơn tới sự quan tâm và hưởng ứng của bạn dành cho các hoạt động của cuộc thi!

Tháng 8 năm 2022, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) cùng nhiều trường đại học đã thành lập Mạng lưới các cơ sở đào tạo thương mại điện tử (VecomNet). Cũng từ đây, Cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số chính thức được phát động hàng năm với quy mô toàn quốc cho sinh viên ngành thương mại điện tử và các ngành liên quan mật thiết như công nghệ thông tin, kinh tế số, tiếp thị số, công nghệ tài chính, logistics và quản lý chuỗi cung ứng,...

Trải qua 2 mùa thi đã tạo tiếng vang lớn trong cộng đồng sinh viên và doanh nghiệp TMĐT và nhận được sự tham gia của trên **700 đội thi** với hơn **3000 bạn sinh** viên đến từ hơn **80 trường Đại học** khác nhau trên cả nước. Năm 2024 này, **Cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số (Digital Business Contest)** đã chính thức quay trở lại, hứa hẹn đem đến sự bùng nổ hơn nữa cùng những trải nghiệm thiết thực và ý nghĩa nhất.

Vậy những “Tài năng kinh doanh số” ơi, còn chần chờ gì mà chưa ghi danh vào Cuộc thi “**Sinh viên Kinh doanh số - Digital Business Contest 2024**” để bứt phá mọi giới hạn của bản thân mình?

02

TỔNG QUAN CUỘC THI

Về Cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số
(Digital Business Contest)

Cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số (Digital Business Contest) có quy mô toàn quốc cho sinh viên ngành thương mại điện tử và các ngành liên quan mật thiết như công nghệ thông tin, kinh tế số, tiếp thị số, công nghệ tài chính, logistics và quản lý chuỗi cung ứng do Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) và Mạng lưới các cơ sở đào tạo thương mại điện tử (VECOMNET) chủ trì tổ chức. Bốn nội dung thi đã bao trọn những thành phần cơ bản của thương mại điện tử, bao gồm bán sản phẩm hàng hoá và dịch vụ trực tuyến, tiếp thị số, ý tưởng - giải pháp kinh doanh số và thương mại điện tử với môi trường.

Nội dung thi

- Nội dung 1:** Bán hàng Online
- Nội dung 2:** Digital Marketing
- Nội dung 3:** Ý tưởng Kinh doanh số
- Nội dung 4:** TMĐT xanh
 - Giảm nhanh rác thải nhựa

Sứ mệnh



03

TIMELINE CUỘC THI

GALA CHUNG KẾT
VÀ TRAO GIẢI
Tháng 12/2024

LỄ PHÁT ĐỘNG
Ngày 28/8/2024

THỜI GIAN ĐĂNG KÝ
Từ 28/8 - 28/9/2024

VÒNG SƠ LOẠI
Từ 01/10 - 10/11/2024

VÒNG LOẠI
Từ 15/11 - 25/11/2024

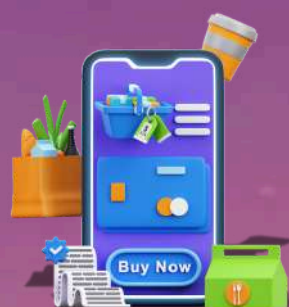
VÒNG BÁN KẾT
Từ 28/11 - 05/12/2024

UNITOUR VÀ CÁC WORKSHOP
CHUYÊN ĐỀ HỖ TRỢ CÁC ĐỘI THI
Tháng 9-11/2024



THẺ LỆ CUỘC THI

- BTC có quyền thay đổi thể lệ cuộc thi cũng như nội dung training trước khi chính thức công bố đề thi nhằm mục đích đem đến trải nghiệm tốt hơn cho thí sinh nếu cần thiết. Chi tiết mọi thông tin thay đổi sẽ được thông báo kịp thời đến các đội thi.
- BTC không có trách nhiệm bảo mật ý tưởng cũng như bản quyền sản phẩm của các đội tham gia cuộc thi.



BÁN HÀNG ONLINE

Thí sinh lên kế hoạch và bán sản phẩm trên một số nền tảng trực tuyến trong khoảng thời gian thi



DIGITAL MARKETING

Thí sinh được giao xây dựng kế hoạch tiếp thị sản phẩm/dịch vụ do Ban tổ chức chỉ định



Ý TƯỞNG KINH DOANH SỐ

Thí sinh xây dựng những ý tưởng kinh doanh số hiệu quả và có tính khả thi



TMĐT XANH, GIẢM NHANH RÁC THẢI NHỰA

Thí sinh nêu tác động xấu của TMĐT tới môi trường và đề xuất giải pháp giảm rác thải nhựa

3.1

LỄ PHÁT ĐỘNG

- **Thời gian:** 28/8/2024
- **Địa điểm:** Hội trường A2, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông, km10 đường Nguyễn Trãi, Hà Nội
- **Hình thức:**
 - **Offline:** "Hội trường A2, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông, km10 đường Nguyễn Trãi, Hà Nội"
 - **Online:** livestream trên Fanpage Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam và Mạng lưới các cơ sở đào tạo thương mại điện tử

Phần 1: Giới thiệu Cuộc thi sinh viên kinh doanh số 2024

Phần 2: Hưởng ứng của sinh viên và doanh nghiệp thương mại điện tử

Phần 3: Hỏi đáp về thể lệ và các thông tin liên quan tới cuộc thi



Xem trực tiếp tại đây

3.2

THỜI GIAN ĐĂNG KÝ



Đăng ký dự thi

- **Thời gian:** 28/8 - 28/9/2024.

- **Nội dung:**

- Đăng ký trực tuyến tại website của cuộc thi: <https://dbc.vecomnet.vn/>;
- Thông tin đăng ký: Điền theo mẫu form đăng ký.

- **Tiêu chí:**

- Cung cấp đủ thông tin trong đơn đăng ký;
- Thông tin hợp lệ về đội thi/thành viên trong đội theo yêu cầu của BTC được quy định tại Điều 6 của Quy chế cuộc thi.

3.3

VÒNG SƠ LOẠI

- **Thời gian:** 01/10 - 10/11/2024

- **Nội dung:**

- Bắt đầu vòng thi, BTC sẽ thông báo cho đại diện các đội được tham gia Vòng Sơ Loại thể lệ Vòng đấu, các quy định liên quan đến cuộc thi;
- Trong quá trình thi BTC sẽ tổ chức các workshop để hướng dẫn kỹ năng cho các đội thi.

- **Cách thức chấm Vòng Sơ loại:**

- Các đội thi nộp lại cho BTC qua email trước **24h00 ngày 10/11/2024;**
- Chấm dựa trên Báo cáo gửi về cho BTC;
- Thời gian chấm: 11/11 - 14/11/2024;

- **Hình thức chấm:** Chấm Online.

- **Tiêu chí chấm thi:** Sẽ công bố trước mỗi Vòng thi.

Lưu ý: Kết thúc vòng Sơ loại, các đội thi phải nộp lại đơn xác nhận của trường/khoa hoặc giảng viên về thông tin đội thi.

VÒNG SƠ LOẠI

MỤC TIÊU

- Nội dung 1: Bán hàng Online

- Xác định được sản phẩm kinh doanh;
- Xây dựng được kế hoạch kinh doanh;
- Xây dựng các kênh bán hàng, đưa hàng hóa sản phẩm lên;
- Vận hành hệ thống bán hàng và chăm sóc khách hàng (ở mức cơ bản thử nghiệm).

- Nội dung 2: Digital Marketing

- Xây dựng được kế hoạch Digital Marketing;
- Lựa chọn các kênh truyền thông phù hợp với đề thi;
- Xây dựng được kịch bản sản xuất ấn phẩm truyền thông;
- Sản xuất được một số ấn phẩm truyền thông;

- Nội dung 3: Ý tưởng Kinh doanh số

- Hoàn thiện ý tưởng về kinh doanh số
- Xây dựng ý tưởng triển khai
- Market & Customer research, Mô hình kinh doanh
- Phương pháp gọi vốn, Quản lý tài chính

- Nội dung 4: Thương mại điện tử Xanh - Giảm nhanh rác thải nhựa

- Mục tiêu sẽ được công bố sau mỗi vòng;

3.4

VÒNG LOẠI

- **Thời gian:** 15/11 - 25/11/2024.

- **Nội dung:**

- BTC sẽ thông báo danh sách các đội được vào Vòng Loại và thể lệ Vòng đấu;
- Trong quá trình thi BTC sẽ tổ chức các workshop để hướng dẫn kỹ năng cho các đội thi.

- **Cách thức chấm Vòng Loại:**

- Các đội thi nộp lại cho BTC qua email trước **24h00 ngày 25/11/2024;**
- Chấm dựa trên Báo cáo gửi về cho BTC;
- Thời gian chấm: 26/11 - 27/11/2024;

- **Hình thức chấm:** Chấm Online.

- **Tiêu chí chấm thi:** Sẽ công bố trước mỗi Vòng thi.

VÒNG LOẠI

MỤC TIÊU

- Nội dung 1: Bán hàng Online

- Hoàn chỉnh kế hoạch kinh doanh và bán hàng;
- Vận hành các kênh bán hàng;

- Nội dung 2: Digital Marketing

- Hoàn thiện kế hoạch Digital Marketing;
- Hoàn thiện 03 sản phẩm ở vòng trước và sản xuất thêm 02 ấn phẩm truyền thông;
- Xây dựng một số kênh truyền thông phù hợp với đề thi;
- Đánh giá kỹ năng trình bày và phản biện của Đội thi,

- Nội dung 3: Ý tưởng Kinh doanh số

- Update Kế hoạch kinh doanh;
- Tính khác biệt của Dự án;
- Kế hoạch tài chính, phân tích rủi ro;
- Kỹ năng trình bày, chọn lọc thông tin;...

- Nội dung 4: Thương mại điện tử Xanh - Giảm nhanh rác thải nhựa

- Mục tiêu sẽ được công bố sau mỗi vòng;

3.5

VÒNG BÁN KẾT

- **Thời gian:** 28/11 - 05/12/2024.

- **Nội dung:**

- BTC sẽ thông báo danh sách các đội được vào Vòng Bán kết và thể lệ Vòng đấu;
- Trong quá trình thi BTC sẽ tổ chức các workshop để hướng dẫn kỹ năng cho các đội thi.

- **Cách thức chấm Vòng Bán kết:**

- Các đội thi nộp lại cho BTC qua email trước **24h00 ngày 05/12/2024;**
- Chấm dựa trên Báo cáo gửi về cho BTC;
- Thời gian chấm: 9/12 – 10/12/2024;

- **Hình thức chấm:** Trực tiếp tại 3 đầu cầu Hà Nội – Đà Nẵng – Tp. HCM.

- Các đội thi tham dự trình bày bài thi và phản biện trước Hội đồng BGK;
- Các đội thi không tham dự trực tiếp được sẽ được ưu tiên trình bày online;
- Các bài thi Vòng Bán kết được ghi hình, phát sóng lần lượt trên các kênh truyền thông của BTC.

- **Tiêu chí chấm thi:** Sẽ công bố trước mỗi Vòng thi.

VÒNG BÁN KẾT

MỤC TIÊU

- Nội dung 1: Bán hàng Online

- Tiếp tục hoàn chỉnh kế hoạch kinh doanh và bán hàng theo tư vấn của Mentor;
- Vận hành các kênh bán hàng;
- Xây dựng giải pháp xử lý các tình huống/sự cố trong quá trình bán hàng;

- Nội dung 3: Ý tưởng Kinh doanh số

- Mục tiêu sẽ được công bố sau.

Nội dung 2: Digital Marketing

- Hoàn thiện 05 ấn phẩm truyền thông;
- Truyền thông trên các kênh đã xây dựng trước đó;
- Đo lường kết quả trên các kênh truyền thông;
- Đánh giá kỹ năng trình bày và phản biện của Đội thi;

- Nội dung 4: Thương mại điện tử Xanh - Giảm nhanh rác thải nhựa

- Mục tiêu sẽ được công bố sau mỗi vòng;

3.6

VÒNG CHUNG KẾT - GALA TRAO GIẢI

- **Thời gian:** Tháng 12/2024

- **Nội dung:**

- BTC sẽ thông báo danh sách các đội được tham gia thi đấu trực tiếp trong Gala để tranh giải Quán Quân của toàn cuộc thi;
- Các đội thi hoàn thiện lại bài trình bày, kỹ năng thuyết trình;
- Chuẩn bị cho phần thi đối kháng, thi vấn đáp theo chủ đề (các tài liệu sẽ được BTC cung cấp cho đội thi nghiên cứu trước 10 ngày).

- **Cách thức chấm Vòng Bán kết:** Các đội thi nộp lại cho BTC qua email **trước 2 ngày diễn ra Gala** bài trình bày hoàn chỉnh của mình.

- **Hình thức chấm:** Trực tiếp tại Gala Chung kết.

- Các đội thi tham dự trình bày giới thiệu đội thi, bài thi và phản biện trước Hội đồng BGK;
- Các đội thi tham gia phần thi về kiến thức tổng hợp theo hình thức trực tiếp - trả lời nhanh;
- Các đội thi tham gia phần thi vấn đáp theo chủ đề;
- Khán giả bình chọn đánh giá điểm cho đội thi.

- **Tiêu chí chấm thi:** Sẽ công bố trước 10 ngày thi Chung kết.

ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ

ĐỐI TƯỢNG

Đối tượng dự thi là nhóm (2-5 người) đáp ứng các điều kiện sau:

- Sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục đại học;
- Thành viên trong đội phải cùng một cơ sở giáo dục (Viết tắt là các Trường Đại học/ Học viện/Viện);
- Không thuộc thành viên BTC của Cuộc thi;
- Mỗi sinh viên chỉ được đăng ký dự thi trong 01 đội thi;
- Mỗi trường được đăng ký không quá 10 đội thi. Xét theo nguyên tắc đăng ký trước duyệt trước;
- Mỗi đội thi cần có sự xác nhận của đơn vị quản lý sinh viên (nhà trường, khoa, bộ môn hoặc giảng viên). Gửi lại bản scan về email: vecomnet@vecom.vn

HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ

- Mỗi đội thi chỉ được lựa chọn tham gia một Nội dung thi duy nhất trong cuộc thi;
- Các bài thi đạt giải nhì trở lên trong các cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số những năm trước không được tham gia thi lại.

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tổng giá trị giải thưởng tương đương **1 tỷ đồng tiền mặt** và **dịch vụ**. Giải thưởng sẽ được chuyển tới đại diện của đội thi trong vòng 15 ngày tính từ ngày kết thúc cuộc thi, các giải thưởng bằng tiền mặt sẽ khấu trừ thuế trên tổng số tiền nhận.

Cơ cấu giải thưởng:

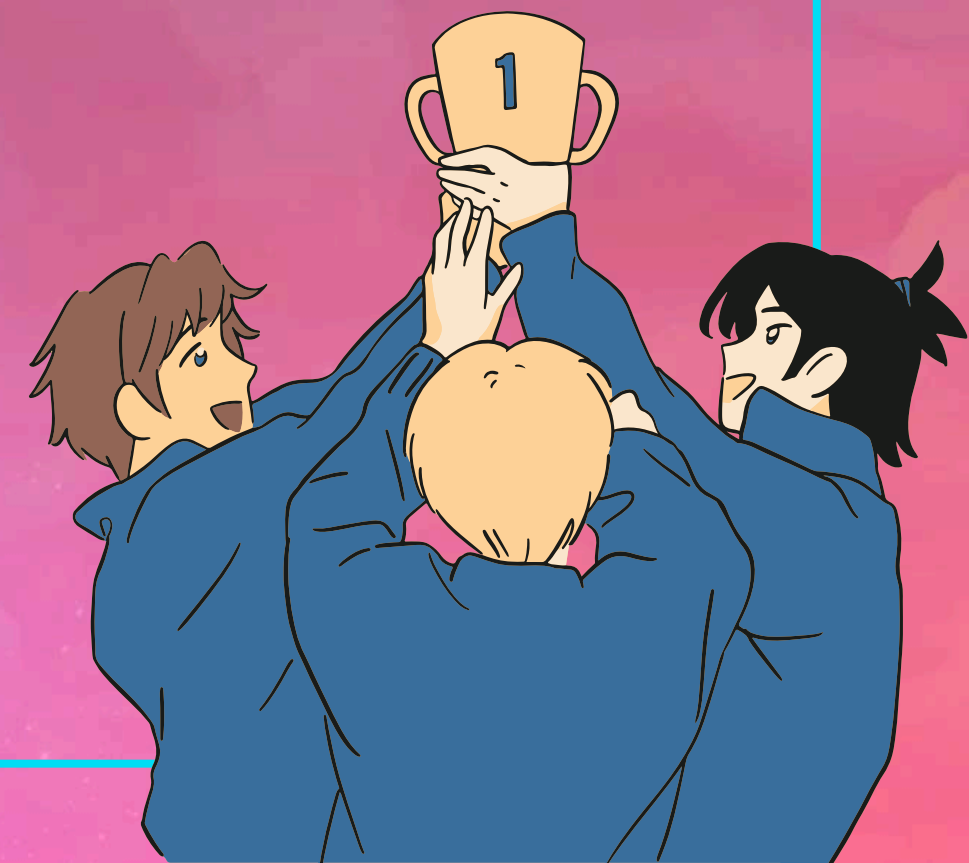
- Giải Toàn Cuộc thi:

- + Quán Quân: **50 triệu tiền mặt** + quà tặng từ doanh nghiệp;
- + Á Quân: **20 triệu tiền mặt** + quà tặng từ doanh nghiệp;
- + Quý Quân: **10 triệu tiền mặt** + quà tặng từ doanh nghiệp;
- + Khuyến khích: **5 triệu tiền mặt** + quà tặng từ doanh nghiệp;

- Giải nội dung thi:

- + Chọn ra Giải Nhất - Giải Nhì - Giải Ba trên từng nội dung;
- + Giải thưởng: Các quà tặng từ doanh nghiệp.

- **Lưu ý:** Giải thưởng chưa khấu trừ thuế Thu nhập cá nhân



CÁC HOẠT ĐỘNG SINH VIÊN

E - UNITOUR

Dành cho các bạn sinh viên đam mê kinh doanh và muốn tiếp cận với xu hướng mới trong lĩnh vực Thương mại điện tử và Kinh doanh số.

Tại E-Unitour Sinh viên Kinh doanh số, sinh viên sẽ được học hỏi từ những chuyên gia hàng đầu về Thương mại điện tử & Kinh doanh số, cập nhật những xu hướng và chiến lược mới nhất.

Tham gia thảo luận và trao đổi ý tưởng với các diễn giả hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh số.

Năm 2024, sẽ tới gần 25 điểm Trường Đại học trên cả nước với quy mô lên đến 20.000 sinh viên.



WORKSHOP

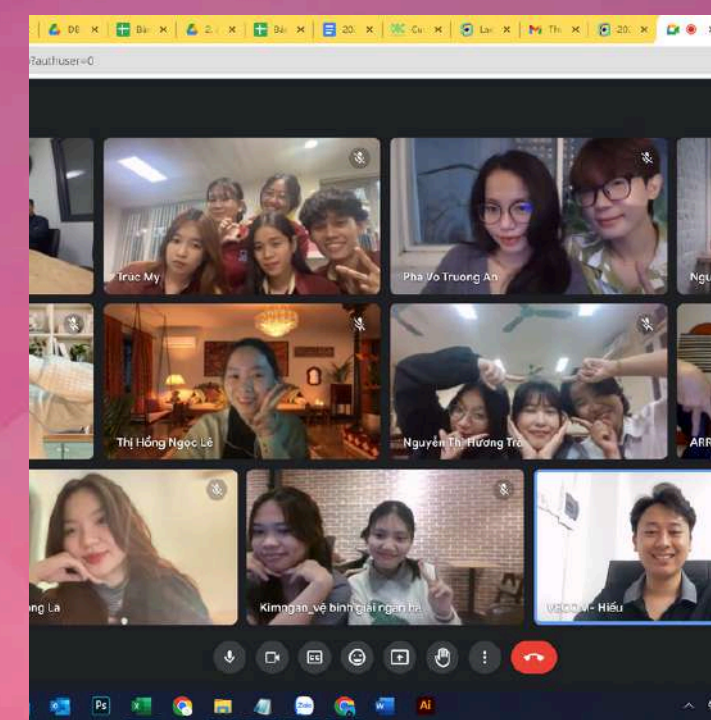
Nhằm hỗ trợ tốt nhất cho các sinh viên trong các vòng trên đường đua chinh phục giải thưởng lớn nhất của Cuộc thi.

Mỗi giai đoạn vòng thi sẽ có các Workshop tương ứng với từng giai đoạn, các đội thi sẽ nắm được các thông tin có lợi trong quá trình tham gia và hoàn thiện bài thi của đội mình.

BTC mong rằng buổi workshop sẽ đem lại nhiều thông tin hữu ích cho các đội thi, chuẩn bị tâm thế vững vàng nhất trước khi bước vào các vòng thi đầy kịch tính tiếp theo!



Một số Workshop trong cuộc thi DBC 2023



THÔNG TIN LIÊN HỆ

CUỘC THI SINH VIÊN KINH DOANH SỐ 2024

Digital Business Contest

 <https://dbc.vecomnet.vn/>

 vecomnet@vecom.vn

 <https://vecomnet.vn/>

 Hotline: Mr Hiếu - 0367 307 370

