

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI THAM GIA VÒNG BÁN KẾT  
CUỘC THI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH  
NĂM HỌC 2023-2024**

**Ngày: 09/04/2024**

**Thời gian: 18h00 ~ 21h00**

STT	Họ & tên	GVHD	Tên đề tài	Hội đồng	Phòng
1	Lâm Gia Khang Trang Thanh Phương Võ Thị Sương Nguyễn Ngô Thùy Linh	ThS. Nguyễn Duy Tâm	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thời trang nhanh của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	1	F202
2	Nguyễn Đức Hùng Huỳnh Thị Xuân Mai Huỳnh Thị Kim Anh	ThS. Nguyễn Trí Thông	Nghiên cứu tác động của truyền thông mạng xã hội đối với hành vi trong thị trường tài chính của giới trẻ Việt Nam	1	F202
3	Nguyễn Thái Khoa	TS. Lê Thị Thanh Hà	Tác động của người ảnh hưởng (influencers) đến quyết định mua hàng của gen z trong lĩnh vực dịch vụ ăn uống tại Thành phố Hồ Chí Minh	1	F202
4	Võ Thị Kim Thu Nguyễn Thị Diễm Quỳnh	TS. Bùi Hoàng Ngọc ThS. Nguyễn Lương Ngân	Tác động của chuyển đổi số và chất lượng thể chế đến thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam	1	F202
5	Nguyễn Ngọc Vân Nghi Võ Tường Yến Hà Đỗ Nguyễn Thùy Duyên	ThS. Phạm Xuân Hường	Nghiên cứu ảnh hưởng của các video quảng cáo trên nền tảng tiktok đến quyết định mua sắm của giới trẻ trên địa bàn TP.HCM	1	F202
6	Từ Thị Thu Thảo	ThS. Vũ Mạnh Cường	Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Khả Năng Thu Hút Khách Du Lịch Thế Hệ Z Tại Điểm Đến Phố Cổ Hội An	1	F202

7	Mông Tăng Khương Nguyễn Việt Cường Nguyễn Thị Thanh Trà Lê Thị Lan Anh	TS. Phạm Thị Lê Hoa	Những Yếu Tố Tác Động Đến Quyết Định Tiêu Dùng Đồ Uống Tại Chuỗi Các Cặp Katinat Và Phúc Long Trên Địa Bàn Thành Phố Hồ Chí Minh	1	F202
8	Nguyễn Phạm Thanh Hằng Nguyễn Thị Minh Nguyệt Vòng Trùng Hà Hà Thị Quỳnh Hân	TS. Bùi Hoàng Ngọc	Những thế mạnh của Vinfast trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu thông qua trường hợp xe điện xanh SM.	1	F202
9	Lại Thị Ngọc Anh Trần Thị Như Quỳnh Nguyễn Thị Ngọc Trâm Võ Thị Kim Chi Phạm Công Tuấn	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Các yếu tố tác động đến hành vi vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	1	F202
10	Lê Thị Linh Đăng Phạm Vạ Ang Nguyễn Thị Hoài Thương	TS. Ngô Văn Thảo	Mô hình liên kết xây dựng nguồn nguyên liệu dừa khô phục vụ xuất khẩu tại Bến Tre của công ty chế biến dừa Lương Quới	1	F202
11	Phạm Ngọc Trinh Hoàng Văn Phương Phạm Thị Huyền Trân Trần Huỳnh Ngọc Anh	ThS. Võ Xuân Đức	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động tuyên truyền lối sống tích cực của các Câu lạc bộ sinh viên HUIT trong giai đoạn hậu COVID-19.	1	F202
12	Phan Huỳnh Thy Thơ Hoàng Trọng Phú Nguyễn Thị Thanh Huyền Đặng Quỳnh Trúc Thư	TS. Nguyễn Thanh Quang	Thực trạng kinh doanh chợ truyền thống giai đoạn chuyển đổi số khu vực trường đại học công thương	1	F202
13	Ngô Đoàn Thị Mỹ Linh Phan Thị Thùy Dung Hồ Văn Chí Trung	ThS. Nguyễn Trí Thông	Tác Động Của Những Người Có Sức Ảnh Hưởng Đến Ý Định Mua Của Giới Trẻ (Genz) Trong Lĩnh Vực Thời Trang Trên Nền Tảng Tiktok	1	F202
14	Phan Thùy Dung	TS. Nguyễn Văn Ít	Tác động của Marketing xanh và định hướng kinh doanh xanh đến hình ảnh thương hiệu tại công ty TNHH Nestlé	1	F202
15	Phan Phương Ý Thơ Lê Nguyễn Anh Thư Huỳnh Thái Bảo	ThS. Nguyễn Trí Thông	Nghiên Cứu Hành Vi Mua Sắm Mặt Hàng Thời Trang Trong Các Sự Kiện Bán Hàng Chớp Nhoáng Trên Tiktok Của Sinh Viên Tại Thành Phố Hồ Chí Minh	1	F202

16	Trương Thị Như Ý	TS. Lê Thị Thanh Hà	Các nhân tố Logistics ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trực tuyến của Gen Z	2	F203
17	Lê Hoài Trương	TS. Võ Thị Hương Giang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tiêu dùng về chất lượng dịch vụ khi sử dụng ứng dụng giao hàng lalamove: trường hợp nghiên cứu tại TP.HCM	2	F203
18	Mai Thị Nguyệt Hồng Võ Kim Ngân Đoàn Tuân Nguyễn Kim Huệ	TS. Trần Tuấn Anh	Genz – áp lực đồng trang lứa: trường hợp nghiên cứu tại trường đại học công thương TP.HCM	2	F203
19	Đoàn Tuân Mai Thị Nguyệt Hồng Hoàng Bảo Kim Nguyễn Anh Vũ	TS. Trần Tuấn Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định hiến máu tình nguyện của sinh viên các trường đại học công lập tự chủ tài chính tại TP.HCM	2	F203
20	Nguyễn Văn Phi Dương Mỹ Tiên Nguyễn Thị Bảo Hoàng Hà Thị Như Ý Nguyễn Thị Thanh Tâm	TS. Đoàn Văn Trai	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng sản phẩm xanh của giới trẻ tại TP.HCM	2	F203
21	Bùi Ngọc Mai Nguyễn Thị Bạch Cúc Lê Thúy Lam	ThS. Trần Thị Xuân Viên	Nghiên cứu tác động của marketing xanh đến hành vi tiêu dùng của gen z tại TP.HCM	2	F203
22	Hà Trần Trọng Nhân Nguyễn Ngọc Thúy Nguyễn Vũ Thanh Nguyễn Quốc Cường Nguyễn Văn Thành Đạt	TS. Trần Thị Ngọc Lan	Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Kết Quả Học Kì Doanh Nghiệp Của Sinh Viên Tại Trường Đại Học Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh	2	F203
23	Phạm Thị Sang Trang Tạ Thị Cẩm Giang Nguyễn Phước Hoàng Phan Thị Thành Thọ	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Các Yếu Tố Ảnh Hưởng Đến Ý Định Làm Việc Cho Các Doanh Nghiệp Giao Nhận Hàng Hóa Quốc Tế: Trường Hợp Nghiên Cứu Tại Trường Đại Học Công Nghiệp Thực Phẩm Tp. Hồ Chí Minh	2	F203
24	Lê Văn Tài Đình Tiểu Ngọc	ThS. Nguyễn Trí Thông	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả học tập của sinh viên các trường đại học công lập tự chủ	2	F203

25	Dương Nguyễn Kiều Trinh Đặng Huy Hùng Nguyễn Hữu Nam Chung Ngọc Bảo Châu Phan Tường Vy	TS. Bùi Hoàng Ngọc	Tương tác xã hội và nhận thức/ đánh giá của cộng đồng đến cảm xúc của nhóm sinh viên thuộc cộng đồng LGBT	2	F203
26	Phan Thị Mỹ Kiều Đình Trần Phương Thảo Huỳnh Ánh Tuyết	TS. Nguyễn Văn Ít	Tác Động Của Quản Trị Nguồn Nhân Lực Xanh Đến Hiệu Suất Bền Vững Tại Công Ty Cổ Phần Sữa Việt Nam	2	F203
27	Trần Nhật Hoàng	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ Blockchain trong hỗ trợ xác minh chuỗi cung ứng hàng hóa cho người tiêu dùng trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại TP. Hồ	2	F203
28	Đặng Gia Huy Huỳnh Thị Bích Phương Phạm Thị Như Thảo Nguyễn Thái Phương Nhi Nguyễn Lê Thanh Nương	ThS. Nguyễn Duy Tâm	Thay đổi hành vi của sinh viên hướng đến next - zero của trường Đại học Công Thương thành phố Hồ Chí Minh	2	F203
29	Nguyễn Thanh Dung Phạm Quốc Trung Hoàng Văn Anh Tuấn Ngô Thị Kim Nhàn	TS. Nguyễn Xuân Quyết	Yếu tố ảnh hưởng đến năng lực thực hành của sinh viên chuyên ngành Logistics và Quản trị chuỗi cung ứng trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh	2	F203
30	Nguyễn Ngọc Mai Thy Nguyễn Anh Vũ Trần Nguyễn Khôi Nguyên Mai Thị Nguyệt Hồng	TS. Trần Tuấn Anh	Genz – Cơ Hội Việc Làm Sau Đại Dịch Covid19: Trường Hợp Nghiên Cứu Tại Thành Phố Hồ Chí Minh	2	F203