

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi **MARKETER, BẠN LÀ AI** của khoa Quản trị kinh doanh năm học 2023 – 2024

Căn cứ kế hoạch 02/KQTKD ngày 20/10/2023 của Khoa Quản trị Kinh doanh, về việc tổ chức các hoạt động học thuật cho sinh viên năm học 2023 – 2024.

Nhằm mục đích đẩy mạnh các hoạt động học thuật, nghiên cứu khoa học của sinh viên, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo tại Nhà trường. Mặt khác, tạo môi trường trải nghiệm, giao lưu cho sinh viên, Khoa Quản trị kinh doanh xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động tổ chức hoạt động học thuật “**MARKETER, BẠN LÀ AI**” cho sinh viên khoa Quản trị kinh doanh năm học 2023 – 2024 với các nội dung như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

1.1. Mục đích

Cuộc thi “**MARKETER, BẠN LÀ AI**” cho sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh năm học 2023 - 2024 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) được phát động nhằm các mục đích sau:

- Thúc đẩy và tạo điều kiện cho sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh tích cực tham gia nghiên cứu khoa học; phát huy tinh thần chủ động, năng lực tư duy sáng tạo của sinh viên để tìm tòi, khám phá, vận dụng những kiến thức đã học để giải quyết những vấn đề thực tiễn đang đặt ra trong đời sống xã hội;

- Phát hiện những nhân tố tích cực, những sinh viên có khả năng học tập và nghiên cứu khoa học; Phát huy khả năng làm việc theo nhóm của sinh viên; Hình thành năng lực tự học, tự nghiên cứu của sinh viên; Góp phần đổi mới và nâng cao chất lượng đào tạo của Khoa;

- Lựa chọn những công trình, dự án nghiên cứu khoa học có chất lượng cao để bồi dưỡng và tham gia các cuộc thi ở cấp độ cao hơn.

1.2. Yêu cầu

Cuộc thi “**MARKETER, BẠN LÀ AI**” cho sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh năm học 2023 - 2024 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) được phát động nhằm đạt các yêu cầu sau::

- Cuộc thi được phát động rộng rãi và tổ chức chặt chẽ, nghiêm túc, gắn hoạt động

nghiên cứu khoa học với hoạt động đào tạo và thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo của Khoa và của Nhà trường;

- Đạt được mục đích của Cuộc thi cả về nội dung, hình thức cũng như tiến độ thời gian theo quy định, đúng với thể lệ đã công bố;

- Tổ chức Cuộc thi đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

2. Hình thức thi, Đối tượng, điều kiện dự thi

2.1. Mô tả về cuộc thi

Cuộc thi MARKETER, BẠN LÀ AI được tổ chức cho sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh nhằm phát huy khả năng sáng tạo của sinh viên một cách tối đa. Mục tiêu của cuộc thi là các đội lập kế hoạch marketing để thương mại hóa các sản phẩm, phát triển thị trường.

2.2. Cuộc thi diễn ra theo 3 vòng thi

- Vòng sơ loại: Các đội lập kế hoạch marketing cho các sản phẩm. Ban tổ chức sẽ đánh giá và chọn ra 20 đội vào vòng bán kết.

- Vòng bán kết: Ban tổ chức sẽ tập huấn, hướng dẫn các đội hoàn thiện dự án, sau đó sẽ đánh giá và chọn ra 10 đội vào vòng chung kết.

- Vòng chung kết: Các đội sẽ thuyết trình các dự án trước hội đồng Ban giám khảo, Ban tổ chức chọn những dự án xuất sắc nhất để trao giải.

2.3. Đối tượng dự thi, hình thức đăng ký

- Đối tượng tham dự: Là sinh viên đang theo học các ngành các khóa tại Khoa Quản trị kinh doanh;

- Sinh viên tham gia cuộc thi có thể là cá nhân hoặc theo từng đội, (mỗi đội không quá 5 sinh viên) và bắt buộc phải có giảng viên hướng dẫn.

4. Tiến độ thực hiện

STT	Vòng	Thời gian dự kiến	Địa điểm
1	Vòng sơ loại	01/06 - 09/06/2024	Chấm bài trực tuyến
2	Vòng bán kết	10/06 - 15/06/2024	Phòng học
3	Vòng chung kết	25/06 - 30/06/2024	Hội trường C

- Sau khi có thông báo chính thức về Cuộc thi MARKETER, BẠN LÀ AI, sinh viên có nguyện vọng tham gia cuộc thi thực hiện gửi bài thi qua **Link** của Ban tổ chức. Thời hạn sinh viên đăng ký bài **chậm nhất ngày 25/05/2024**.

Link đăng ký: <https://forms.office.com/r/dyKZa1mTsz>

- Ban tổ chức cuộc thi có trách nhiệm rà soát và công bố danh sách các bài tham gia lên cổng thông tin điện tử Khoa để các nhóm sinh viên rà soát và phản hồi thông tin của nhóm thực hiện dự án **chậm nhất ngày 28/05/2024**.

5. Cơ cấu giải thưởng

- Căn cứ vào tổng điểm của từng bài dự thi, Ban tổ chức sẽ lấy điểm từ cao xuống thấp đến khi nào đủ số lượng giải và trao giải cho các bài đã đạt giải.

- Cơ cấu giải thưởng cụ thể như sau:

+ 01 giải nhất trị giá = 5.000.000 đồng

+ 02 giải nhì, mỗi giải trị giá = 3.500.000 đồng

+ 03 giải ba, mỗi giải trị giá = 2.500.000 đồng

+ 04 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá = 2.000.000 đồng

- Trường hợp 2 bài có tổng điểm bằng nhau, Ban tổ chức sẽ lựa chọn bài có điểm nội dung ý tưởng dự án mới, độc đáo, sáng tạo cao hơn.

- Căn cứ vào thực tế huy động từ nguồn xã hội hóa, cơ cấu giải thưởng và mức giải thưởng có thể thay đổi theo chiều hướng tăng lên.

Nơi nhận:

- BGH Nhà trường;
- Phòng KHCCN;
- BCN Khoa;
- Lưu Khoa.

TRƯỞNG KHOA

Đã ký

PGS.TS Huỳnh Quang Linh