

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Khởi nghiệp Sáng tạo - Khoa Quản trị kinh doanh” Lần thứ I, năm 2022

Thực hiện Kế hoạch năm học 2021 - 2022, Khoa Quản trị kinh doanh lập kế hoạch tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp sáng tạo” Lần thứ I, năm 2022 gồm những nội dung sau đây:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Lập thành tích chào mừng kỷ niệm 40 năm thành lập Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh;
- Nâng cao nhận thức, khơi dậy và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp sáng tạo cho sinh;
- Cung cấp kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp, tìm kiếm, tôn vinh những ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp cho sinh viên khoa Quản trị kinh doanh;
- Huy động các nguồn lực về tài chính, nhân lực, cơ sở vật chất, kết hợp nguồn lực từ các chương trình, dự án để hỗ trợ sinh viên thực hiện ý tưởng khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút đông đảo sinh viên hưởng ứng, tham gia. Ý tưởng khởi nghiệp phải mang tính khả thi, thiết thực, mang lại hiệu quả kinh tế, xã hội;
- Cuộc thi phải đảm bảo thiết thực, ý nghĩa, nội dung sâu sắc, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong sinh viên về tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo;

Cuộc thi thu hút được sự quan tâm của các nhà đầu tư, quỹ hỗ trợ để đưa kết quả nghiên cứu, sáng tạo ra thị trường;

- Quá trình triển khai và tổ chức Cuộc thi phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực. Việc chấm, đánh giá, xếp loại các ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo phải được tiến hành khách quan, minh bạch, khoa học và bảo đảm chất lượng.
- Đảm bảo tính giáo dục, an toàn và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Là sinh viên đang theo học tại các chuyên ngành thuộc khoa Quản trị kinh doanh (HUFI) có ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo;

- Các đối tượng đăng ký tham gia theo nhóm (mỗi nhóm không quá 05 người), các thành viên thuộc một nhóm không bắt buộc phải cùng lớp, cùng khóa học.

III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi gồm

Bản thuyết minh, mô tả về ý tưởng, dự án khởi nghiệp (*xem phần phụ lục*)

2. Thể thức trình bày

- Bài dự thi được đánh máy và định dạng trên khổ A4, cỡ chữ 13-14, phông chữ Times New Roman.

- Bài dự thi bao gồm trang bìa và nội dung chính của dự án, chuyển sang file PDF và nộp cho Ban tổ chức qua đường link.

3. Định hướng về nội dung và hình thức trình bày dự án

Gồm các ý tưởng, dự án sản xuất, kinh doanh về tất cả các ngành nghề, lĩnh vực. Các ý tưởng, dự án phải có tính mới, chưa được công bố, công nhận tại các cuộc thi nào trước đó.

Bố cục trình bày ý tưởng tham khảo gợi ý như sau:

Chương 1: Thông tin chung

- Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập...

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng dự án; đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục.

- Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, quy mô dự án; sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng.

Chương 2: Kế hoạch kinh doanh

- Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn; huy động vốn, sử dụng vốn; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan.

- Bộ máy nhân sự: Tổ chức bộ máy, quản trị nhân sự...

- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; dịch vụ kèm theo; tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư.

Chương 3: Kế hoạch hành động

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

Chương 4: Định vị thương hiệu

Tầm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

Chương 5: Ý nghĩa tác động xã hội

Nêu ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

4. Tiêu chí đánh giá dự án

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Hình thức trình bày đúng quy định	20 điểm
2	Ý tưởng mới, độc đáo, sáng tạo	30 điểm
3	Tính khả thi, tiềm năng, triển vọng phát triển của dự án	30 điểm
4	Tính cấp thiết, tác động kinh tế - xã hội, ý nghĩa của dự án	20 điểm
Tổng		100 điểm

IV. HÌNH THỨC TỔ CHỨC VÀ THỂ LỆ CUỘC THI

Cuộc thi gồm có 3 vòng thi, cụ thể như sau:

Vòng 1: Đi tìm ý tưởng mô hình (Vòng sơ khảo)

- Các đội tham gia dự thi nộp bài về Ban tổ chức.
- Hội đồng giám khảo sẽ lựa chọn ra 50 dự án có chất lượng tốt vào vòng 2.
- Thời gian: Hạn cuối ngày **12/6/2022**.
- Thời gian công bố kết quả vòng sơ khảo: **15/6/2022**.
- Link nộp bài: <https://forms.gle/i1cS8VZ4XkRYzXYE6>

Vòng 2: Hỗ trợ hoàn thiện ý tưởng, xây dựng dự án (Vòng Bán kết)

- Các thí sinh lọt vào vòng 2 sẽ được tập huấn hướng dẫn hoàn thiện dự án kinh doanh; hướng dẫn đổi mới sáng tạo phát triển sản phẩm bản địa; kỹ năng trình bày dự án...

- Thời gian tập huấn: **13h00**, ngày **18/6/2022**

- Địa điểm: Hội trường C

- Sau khi được tập huấn, các đội thi hoàn thiện dự án và nộp về Ban Tổ chức cuộc thi.

- Ban Giám khảo sẽ lựa chọn ra 10 dự án xuất sắc nhất để tham gia thi vòng 3 (vòng chung kết).

- Thời gian nộp bài: Nộp trước ngày **23/6/2022**.

- Thời gian công bố kết quả vòng bán kết: **27/6/2022**.

- Link nộp bài: **<https://forms.gle/i1cS8VZ4XkRYzXYE6>**

Vòng 3: Chung kết

- Các đội tham dự sẽ thuyết minh dự án cùng với sản phẩm (nếu có) trước hội đồng Giám khảo trong vòng 10 phút (chuẩn bị slide);

- Trả lời các câu hỏi của Ban Giám khảo và khán giả tại hội trường trong thời gian 10 phút;

- Ban Tổ chức khuyến khích các đội lọt vào vòng chung kết thiết kế video giới thiệu dự án (dài không quá 3 phút);

- Kết quả xếp hạng cuối cùng căn cứ vào số điểm của Ban Giám khảo và lượt bình chọn của khán giả;

Thời gian: **18h00**, ngày **02/7/2022**

Địa điểm: Hội trường C

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Các dự án lọt vào vòng chung kết sẽ được cấp giấy chứng nhận và giải thưởng bằng tiền mặt.

Giải nhất (1 giải): 10.000.000 đồng/1 đội

Giải nhì (1 giải): 7.000.000 đồng/1 đội

Giải ba (1 giải): 4.000.000 đồng/1 đội

Giải khuyến khích (7 giải): 2.000.000 đồng/1 đội

Giải dự án tiềm năng (15 giải): 1.000.000 đồng/1 đội

Ngoài ra, các thành viên tham gia dự thi và cổ động viên tại vòng chung kết sẽ được cộng điểm rèn luyện theo các mức như sau:

Thành viên đội thi:	6 điểm rèn luyện/1SV/vòng
Sinh viên tham dự (cổ vũ):	4 điểm rèn luyện/1SV/vòng
Nhóm văn nghệ:	4 điểm rèn luyện/sv/vòng
Nhóm hỗ trợ:	4 điểm rèn luyện/sv/vòng

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Thành lập ban tổ chức

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
BAN CHỈ ĐẠO			
1	TS. Bùi Hồng Đăng	Trưởng khoa	Trưởng ban
2	TS. Nguyễn Văn Ít	Phó Trưởng khoa	Phó ban
3	PGS. TS. Huỳnh Quang Linh	Phó Trưởng khoa	Thành viên
BAN NỘI DUNG			
1	TS. Trần Thị Ngọc Lan	Trưởng Bộ môn	Trưởng ban
2	ThS. Phạm Hùng	Giảng viên	Phó ban
3	ThS. Lê Thị Thanh Hà	Giảng viên	Thành viên
BAN THƯ KÝ			
1	ThS. Trần Thị Xuân Viên	Giảng viên	Trưởng ban
2	ThS. Vũ Quang Vinh	Giảng viên	Phó ban
3	ThS. Võ Xuân Đức	Giảng viên	Thành viên
BAN TRUYỀN THÔNG			
1	ThS. Phạm Xuân Hương	Giảng viên	Trưởng ban
2	ThS. Thái Huy Bình	Giảng viên	Phó ban

3	ThS. Trần Hồng Nhật	Bí thư LCD	Thành viên
BAN HẬU CẦN			
1	ThS. Trần Hồng Nhật	Bí thư LCD	Trưởng ban
2	ThS. Vũ Mạnh Cường	Giảng viên	Phó ban
3	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Yến	Thư ký	Thành viên

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp sáng tạo khoa Quản trị kinh doanh” Lần thứ I, năm 2022. Đề nghị Ban tổ chức, các thành viên được phân công, Liên chi đoàn khoa, các tập thể lớp quan tâm thực hiện.

Trong quá trình thực hiện, nếu gặp khó khăn, vướng mắc đề nghị liên hệ với bộ phận thường trực của Ban tổ chức để được hướng dẫn, hỗ trợ.

Thông tin liên hệ: Ths. Trần Thị Xuân Viên – Trưởng ban Thư ký cuộc thi,
ĐT: 0967.288.547, Email: vienttx@hufi.edu.vn.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, BGH Nhà trường (để b/c);
- BCH liên chi đoàn (để thực hiện);
- Các tập thể lớp, chi đoàn (để thực hiện);
- Đăng Website khoa;
- Lưu VP khoa.

TRƯỞNG KHOA

TS. Bùi Hồng Đăng

PHỤ LỤC
(kèm theo Kế hoạch số 09/KH-QTKD)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP.HCM
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

BÀI THAM GIA CUỘC THI
KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO LẦN THỨ NHẤT, NĂM 2022

TÊN Ý TƯỞNG/DỰ ÁN

.....

.....

Tác giả (nhóm tác giả):.....

TP. Hồ Chí Minh, năm 2022

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

I. Thông tin thành viên đội thi

Thành viên 1: (Trưởng nhóm)

Họ và tên:

Ngày sinh:

Lớp:

Điện thoại:

Email:

Thành viên 2: (Thành viên)

Họ và tên:

Ngày sinh:

Lớp:

Điện thoại:

Thành viên 3: (Thành viên)

Họ và tên:

Ngày sinh:

Lớp:

Điện thoại:

Thành viên 4: (Thành viên)

Họ và tên:

Ngày sinh:

Lớp:

Điện thoại:

Thành viên 5: (Thành viên)

Họ và tên:

Ngày sinh:

Lớp:

Điện thoại:

II. Thông tin dự án

1. Tên ý tưởng/dự án:.....

2. Lĩnh vực:.....

3. Triển khai thực
tế:.....

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2022

Trưởng nhóm

(Ký và ghi rõ họ tên)

NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

Chương 1: Thông tin chung

- Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập...

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh ...; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục.

- Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, quy mô dự án; sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng...

Chương 2: Kế hoạch kinh doanh

- Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn; huy động vốn, sử dụng vốn ...; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan.

- Bộ máy nhân sự: Tổ chức bộ máy, quản trị nhân sự...

- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; dịch vụ kèm theo; tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư.

Chương 3: Kế hoạch hành động

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

Chương 4: Định vị thương hiệu

Tầm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

Chương 5: Ý nghĩa tác động xã hội

Nêu ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

Nội dung cam kết:

- Ý tưởng, dự án kinh doanh do chính bản thân Tôi/Chúng tôi thực hiện và chưa đạt bất kỳ giải thưởng chính nào (giải nhất, nhì, ba) trong các cuộc thi khởi nghiệp khác (*quy mô cấp tỉnh trở lên*) do các tổ chức khác tổ chức đến thời điểm dự thi.

- Tôi/ Chúng tôi chịu trách nhiệm với mọi tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu của ý tưởng, dự án (*nếu có*).

- Tôi/ Chúng tôi đồng ý cho BTC sử dụng ý tưởng, đề án của Tôi/Chúng tôi như tài liệu phục vụ chương trình.