

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 4 năm 2024*

Số: 12 /KH-QTKD

## KẾ HOẠCH

### TỔ CHỨC CUỘC THI PERSONAL BRANDING 4.0

Căn cứ kế hoạch 02/KQTKD ngày 20 tháng 10 năm 2023 của Khoa Quản trị kinh doanh, về việc tổ chức các hoạt động học thuật cho sinh viên năm học 2023 – 2024.

Nhằm mục đích đẩy mạnh các hoạt động học thuật, nghiên cứu khoa học của sinh viên, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo tại Khoa Quản trị kinh doanh và Nhà trường. Mặt khác, tạo môi trường trải nghiệm, giao lưu, phát triển kỹ năng cho sinh viên, Khoa Quản trị kinh doanh phối hợp với Công ty TNHH PA Việt Nam xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi “**Personal Branding 4.0**” năm học 2023 – 2024 với các nội dung như sau:

#### 1. Giới thiệu về cuộc thi “**Personal Branding 4.0**”

Cuộc thi “**Personal Branding 4.0**” năm học 2023 – 2024 của Khoa Quản trị kinh doanh hướng tới mục tiêu nâng cao nhận thức của sinh viên về tầm quan trọng của việc tạo trang web và quản trị trang web cá nhân, xây dựng và quản trị thương hiệu, hình ảnh cá nhân trên môi trường internet. Trên cơ sở phát triển trang web của cá nhân, sinh viên sẽ thu hút được sự chú ý của nhà tuyển dụng đối với sinh viên, mở ra cơ hội để sinh viên tiếp cận với môi trường doanh nghiệp, bắt kịp thu thế của thời đại trong việc tìm kiếm cơ hội việc làm, phát triển bản thân.

Cuộc thi đặt mục tiêu trang bị cho sinh viên những kỹ năng cần thiết để hoàn thiện bản thân, sự hiểu biết và kỹ năng để thiết kế web và marketing. Nhờ vào những kỹ năng này, sinh viên có thể tham gia vào quá trình chuyển đổi số, một xu hướng quan trọng và không thể thiếu trong thời đại số hóa hiện nay.

Cuộc thi được diễn ra gồm 3 vòng:

- *Vòng 1 (PRODUCT DEMO):* Thí sinh tạo bản demo trang web cá nhân và mô tả ý tưởng sáng tạo của mình. Kết quả, chọn 20 thí sinh vào Vòng 2.

- *Vòng 2 (PRODUCT LAUNCH)*: Thí sinh tiếp tục phát triển trang web cá nhân dựa trên ý tưởng từ vòng 1, tối ưu hóa hiệu suất và trải nghiệm người dùng. Kết quả, chọn 10 thí sinh vào Vòng chung kết.

- *Vòng 3 (chung kết), (PRODUCT PRESENT)*: Thí sinh chuẩn bị bài trình bày chi tiết về trang web cá nhân, bao gồm các mục tiêu, phương pháp thực hiện, các tính năng đặc biệt và các thành tựu đã đạt được.

## 2. Thời gian, địa điểm tổ chức cuộc thi

| STT | Vòng thi                                                                                                         | Thời gian thực hiện | Địa điểm            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| 1   | Vòng KICK OFF: Lễ khai mạc cuộc thi, giới thiệu về thể lệ, chương trình, đề bài, giám khảo, quy chế, giải thưởng | 16/5/2024           | Hội trường C        |
| 2   | VÒNG 1 - PRODUCT DEMO                                                                                            | 21/5/2024           | Chấm bài trực tuyến |
| 3   | VÒNG 2 - PRODUCT LAUNCH                                                                                          | 28/5/2024           | Chấm bài trực tuyến |
| 4   | VÒNG 3 - PRODUCT PRESENT: GALA TRAO GIẢI                                                                         | 05/6/2024           | Hội trường C        |

## 3. Đối tượng dự thi, hình thức đăng ký tham gia

Đối tượng tham dự có tuổi đời từ 18 đến 23 tuổi, bao gồm:

- Sinh viên đang theo học các chuyên ngành, các khoá tại khoa Quản trị kinh doanh Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- Sinh viên đang theo học chuyên ngành kinh tế tại các trường đại học, cao đẳng (đăng ký riêng, không đăng ký chung nhóm với sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh).

- Link đăng ký: <https://forms.gle/ho63HbKDTJ7sRQgw8>

- Thời gian đăng ký: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày **10/5/2024**

- Trang web chính thức của cuộc thi: <https://event.nextjobs.vn/personal-branding-4.0>

## **4. Thể lệ cuộc thi**

### **4.1. Quy định chung**

- Sinh viên có thể tham gia cá nhân hoặc theo nhóm (mỗi nhóm không quá 03 sinh viên).
- Mỗi sinh viên chỉ được tham gia 01 đội thi duy nhất.
- Cuộc thi sử dụng nền tảng thiết kế Website: WEB30S - P.A Việt Nam (được cấp miễn phí).
- Ngôn ngữ chính được sử dụng trong bài thi là Tiếng Việt (trừ các thuật ngữ chuyên ngành).
- Các đội thi cần tự thu xếp lịch trình cá nhân để tham dự các sự kiện Offline theo format cuộc thi đã được thông báo trước.
- Thí sinh cần nghiên cứu tài liệu hướng dẫn của ban tổ chức, truy cập trang web chính thức của cuộc thi để tìm hiểu thêm các thông tin liên quan.

### **4.2. Quy định về việc cung cấp thông tin**

- Thông tin người đăng ký thi phải có số CMND/CCCD trùng khớp với CMND/CCCD đã đăng ký tên miền id.vn với VNNIC.
- Thông tin cá nhân cần được đăng ký bao gồm: Email, Họ và tên, Mã số sinh viên, Số điện thoại, trường học, ngành học, Kinh nghiệm (đã tham gia mùa 1/chưa tham gia mùa 1).
- Địa chỉ email của cá nhân đại diện đăng ký dự thi sẽ được sử dụng để BTC gửi thông tin và hoạt động liên quan đến cuộc thi, bao gồm đăng ký dự thi, nộp bài và thể lệ từng vòng thi.
- Thí sinh phải cung cấp thông tin cá nhân đầy đủ và chính xác. BTC không chịu trách nhiệm nếu có bất kỳ thông tin nào không chính xác.

### **4.3. Quy định các bước tham gia cuộc thi**

*Bước 1:* Đăng ký (thời hạn đến 10/5/2024): Thí sinh cần đăng ký tham gia cuộc thi bằng cách hoàn thành biểu mẫu đăng ký trực tuyến.

*Bước 2: Phát triển sản phẩm (đến 21/5/2024):* Trong giai đoạn này, thí sinh sẽ tạo ra một bản demo cho trang web cá nhân của mình. Thí sinh cần nộp bản demo cùng với bài viết mô tả chi tiết về sản phẩm của mình cho Ban tổ chức cuộc thi (Kết quả, chọn TOP 100 xuất sắc).

*Bước 3: Tối ưu sản phẩm (đến 29/5/2024):* Thí sinh sẽ tiếp tục phát triển trang web cá nhân của mình, tăng cường các tính năng và tối ưu hóa hiệu suất trang web. Trong quá trình này, thí sinh cần lắng nghe và ứng dụng phản hồi từ Ban giám khảo để cải thiện sản phẩm (Kết quả, chọn Top 10 Tỉnh Anh).

*Bước 4: Trình bày sản phẩm – Vòng chung kết (05/6/2024):* Thí sinh chuẩn bị bài trình bày chi tiết về trang web cá nhân, bao gồm quá trình thực hiện và kết quả đạt được. Bài trình bày sẽ được tiến hành trước Ban giám khảo cuộc thi (Kết quả, chọn Top 05 Siêu Việt).

*Bước 5: Trao thưởng:* Ban Giám khảo sẽ chọn ra những sản phẩm xuất sắc nhất để trao giải thưởng.

Thông tin về giải thưởng sẽ được công bố vào ngày kết thúc cuộc thi.

## **5. Cơ cấu giải thưởng**

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| 1 Giải nhất         | Trị giá: 5.000.000 đồng     |
| 2 Giải nhì          | Trị giá 3.500.000 đồng/giải |
| 3 Giải ba           | Trị giá 2.500.000 đồng/giải |
| 4 Giải khuyến khích | Trị giá 2.000.000 đồng/giải |

Ngoài giải thưởng của Nhà trường, Các thí sinh đạt giải cao còn có cơ hội nhận được các giải thưởng có giá trị của nhà tài trợ.

## **6. Ban tổ chức cuộc thi**

| TT | Họ và tên                    | Chức vụ         | Nhiệm vụ            |
|----|------------------------------|-----------------|---------------------|
| 1  | PGS. TS. Huỳnh Quang Linh    | Trưởng khoa     | Trưởng Ban tổ chức  |
| 2  | Đại Công ty TNHH PA Việt Nam | BGD             | Phó Trưởng ban      |
| 3  | TS. Nguyễn Văn Ít            | Phó trưởng khoa | Phó Trưởng ban      |
| 4  | TS. Trần Thị Ngọc Lan        | Trưởng bộ môn   | Ủy viên thường trực |
| 5  | TS. Đỗ Văn Thắng             | Trưởng bộ môn   | Ủy viên             |

| TT | Họ và tên            | Chức vụ       | Nhiệm vụ |
|----|----------------------|---------------|----------|
| 6  | TS. Ngô Văn Thạo     | Trưởng bộ môn | Ủy viên  |
| 7  | TS. Bùi Quốc Việt    | Trưởng bộ môn | Ủy viên  |
| 8  | TS. Trần Tuấn Anh    | Trưởng bộ môn | Ủy viên  |
| 9  | Ths. Phạm Xuân Hưởng | Giảng viên    | Ủy viên  |
| 10 | TS. Lê Thị Thanh Hà  | Giảng viên    | Thư ký   |

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi “**Personal Branding 4.0**” năm học 2023 – 2024 của Khoa Quản trị kinh doanh. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh các vướng mắc, thí sinh dự thi vui lòng liên hệ với bộ phận thường trực của Ban tổ chức theo thông tin sau đây:

1. TS. Trần Thị Ngọc Lan,      ĐT: 0902222388,      Email: [lanttn@huit.edu.vn](mailto:lanttn@huit.edu.vn)
2. TS. Lê Thị Thanh Hà,      ĐT: 0909255885,      Email: [haltt@huit.edu.vn](mailto:haltt@huit.edu.vn)

Thí sinh quét mã QR để tham gia nhóm thí sinh dự thi và tương tác với BTC



**Nơi nhận:**

- BGH Nhà trường;
- Phòng KHCN;
- Công ty TNHH PA Việt Nam;
- Các bộ môn trực thuộc;
- Đăng Website, Fanpage khoa;
- Lưu VP khoa.

**TRƯỞNG KHOA**

***Đã ký***

**PGS. TS Huỳnh Quang Linh**