

KẾ HOẠCH

Tổ chức hội thi sinh viên nghiên cứu khoa học Khoa Quản trị kinh doanh năm học 2022 – 2023

Căn cứ thông báo 918/TB-DCT ngày 20/10/2022 của trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ kế hoạch năm học của khoa Quản trị kinh doanh;

Khoa Quản trị kinh doanh xây dựng kế hoạch tổ Hội thi sinh viên nghiên cứu khoa học sinh viên, năm học 2022 - 2023 với các nội dung như sau:

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1.1 Mục đích:

- Thúc đẩy và tạo điều kiện cho sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh tích cực tham gia nghiên cứu khoa học; Phát huy tinh thần chủ động, năng lực tư duy sáng tạo của sinh viên để tìm tòi, khám phá, vận dụng những kiến thức đã học để giải quyết những vấn đề thực tiễn đang đặt ra trong đời sống xã hội;

- Phát hiện những nhân tố tích cực, những sinh viên có khả năng học tập và nghiên cứu khoa học; hình thành năng lực tự học, tự nghiên cứu của sinh viên; góp phần đổi mới và nâng cao chất lượng đào tạo của khoa;

- Lựa chọn những công trình nghiên cứu khoa học có chất lượng cao, có ý tưởng sáng tạo để bồi dưỡng và gửi dự thi các cuộc thi các cấp.

1.2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được phát động rộng rãi và tổ chức chặt chẽ, nghiêm túc, gắn hoạt động nghiên cứu khoa học với hoạt động đào tạo và thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo của khoa và của Nhà trường;

- Đạt được mục đích của Cuộc thi cả về nội dung, hình thức cũng như tiến độ thời gian theo quy định của Cuộc thi;

- Tổ chức Cuộc thi đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

1.3. Đối tượng:

Là sinh viên đang theo học các ngành các khoá tại Khoa Quản trị kinh doanh;

1.4. Lợi ích khi tham gia:

- Có cơ hội đạt giải thưởng cao, nhận được các giải thưởng phụ của nhà tài trợ;

được cộng điểm rèn luyện; là cơ hội để trau dồi, nâng cao kỹ năng nghiên cứu khoa học.

2. HÌNH THỨC VÀ THỂ LỆ CUỘC THI

2.1. Hình thức cuộc thi

Cuộc thi “Sinh viên nghiên cứu khoa học” của Khoa Quản trị kinh doanh trải qua ba vòng thi, vòng sơ loại, vòng bán kết và vòng chung kết.

- *Vòng sơ loại*: Hội đồng đánh giá sẽ tổ chức đánh giá, rà soát hồ sơ dự thi của các đề tài dự thi, những hồ sơ không đạt yêu cầu về nội dung và hình thức sẽ bị loại, những hồ sơ đạt yêu cầu sẽ được tham gia vòng bán kết.

- *Vòng bán kết*: Đại diện các đội thi trình bày kết quả nghiên cứu trước hội đồng trong thời gian 10 phút và có thêm 15 phút trả lời các câu hỏi của hội đồng. Hội đồng đánh giá sẽ đánh giá đề tài của các đội thi theo tiêu chí đã đề ra và tuyển chọn 10 đề tài có chất lượng tốt nhất vào vòng chung kết.

- *Vòng chung kết*: Các đội thi lần lượt báo cáo Poster, trả lời các câu hỏi của hội đồng đánh giá. Hội đồng chấm điểm và công bố kết quả.

2.2. Thể lệ cuộc thi

Thể lệ cuộc thi áp dụng theo Quyết định số 1204/QĐ-DTC ngày 17 tháng 5 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Thể lệ cuộc thi “Sinh viên nghiên cứu khoa học” của Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (có file đính kèm).

2.3. Lĩnh vực nghiên cứu

Các đề tài tham gia dự thi tập trung vào lĩnh vực kinh tế xã hội, các loại hình kinh doanh, dịch vụ và các nội dung liên quan đến ngành học.

2.4. Biểu mẫu cuộc thi (có file đính kèm).

Mẫu 1. Bản đăng ký tham dự Cuộc thi SVNCKH

Mẫu 2. Trang bìa chính của báo cáo tổng kết đề tài

Mẫu 3. Trang bìa phụ của báo cáo tổng kết đề tài

Mẫu 4. Thông tin kết quả nghiên cứu của đề tài

Mẫu 5. Thông tin về sinh viên chịu trách nhiệm chính thực hiện đề tài

3. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

3.1. Thành lập Ban tổ chức cuộc thi

TT	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ đảm nhiệm
1	TS. Bùi Hồng Đăng	Trưởng khoa	Trưởng ban tổ chức
2	TS. Nguyễn Văn Ít	Phó trưởng khoa	Phó ban thường trực
3	PGS.TS. Huỳnh Quang Linh	Phó trưởng khoa	Phó ban

4	TS. Đỗ Văn Thắng	Trưởng bộ môn	Thành viên
5	TS. Ngô Văn Thạo	Trưởng bộ môn	Thành viên
6	TS. Trần Thị Ngọc Lan	Trưởng bộ môn	Thành viên
7	TS. Trần Tuấn Anh	Giảng viên	Thành viên
8	Ths. Phạm Xuân Hưởng	Giảng viên	Thành viên
9	Ths. Trần Thị Xuân Viên	Giảng viên	Thư ký

3.2. Cơ cấu giải thưởng

01 Giải nhất, trị giá: 1.500.000/1 giải

02 Giải nhì, trị giá: 1.000.000/1 giải

03 Giải ba, trị giá: 500.000/1 giải

3.3. Tiến độ thực hiện

Stt	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Cá nhân/ Đơn vị thực hiện	Hồ sơ minh chứng
1	Lập kế hoạch và dự trù kinh phí trình BGH nhà trường phê duyệt	Trước ngày 05/11/2022	BCN khoa/Trợ lý nghiên cứu khoa học	Kế hoạch và Bản dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi cấp Khoa
2	Tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia/Phân công giảng viên hướng dẫn	10/03/2022	Ban tổ chức cuộc thi	Đơn đăng ký tham gia cuộc thi
3	Vòng sơ loại	15/03/2023	Ban tổ chức cuộc thi	- Danh sách hội đồng đánh giá; - Danh sách kết quả các đề tài lọt vào vòng bán kết;

Stt	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Cá nhân/Đơn vị thực hiện	Hồ sơ minh chứng
4	Vòng bán kết	30/03/2023	Ban tổ chức cuộc thi	- Báo cáo tổng hợp đề tài - Slide trình chiếu; - Danh sách hội đồng đánh giá; - Danh sách kết quả vòng bán kết.
5	Vòng chung kết	14/04/2023	BTC cuộc thi	- Báo cáo tổng hợp đề tài (đã chỉnh sửa, bổ sung theo góp ý của hội đồng vòng bán kết); - Poster trưng bày; - Danh sách hội đồng đánh giá; - Danh sách kết quả cuộc thi.

3.4. Đăng ký tham gia

Sinh viên đăng ký tham gia theo đường link sau đây:

<https://forms.gle/QVmfPFaw4ACBefAC8>

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên nghiên cứu khoa học” của Khoa Quản trị kinh doanh, năm học 2022 – 2023. Trong quá trình thực hiện, nếu gặp khó khăn, vướng mắc đề nghị liên hệ với bộ phận thường trực của Ban tổ chức để được hướng dẫn, hỗ trợ. Thông tin liên hệ: Ths. Trần Thị Xuân Viên – Trưởng ban Thư ký cuộc thi, ĐT: 0967.288.547, Email: vienttx@hufi.edu.vn.

Yêu cầu:

- *Các thầy cô CVHT tổ chức phổ biến kế hoạch đến các lớp, mỗi thầy cô CVHT tham gia hướng dẫn ít nhất 1 đề tài sinh viên NCKH cấp khoa.*
- *Giảng viên hướng dẫn các đề tài chịu trách nhiệm hướng dẫn nhóm nghiên cứu chuẩn bị hồ sơ và nộp hồ sơ đúng thời hạn và thể lệ của Hội thi.*

Nơi nhận:

- BGH Nhà trường (để b/c);
- BCH liên chi đoàn (để thực hiện);
- Các tập thể lớp (để thực hiện);
- Đăng Website khoa;
- Lưu VP khoa.

TRƯỞNG KHOA

