

TP. Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 04 năm 2024

THÔNG BÁO

V/v Tuyển chọn sinh viên các lớp đại học khoá 14 vào lớp đại học theo chương trình “Đào tạo trọng điểm chuẩn quốc tế” ngành Quản trị kinh doanh năm 2024 (Đợt 2)

Để tạo điều kiện tối đa cho những sinh viên tài năng, ham học hỏi, có ước mơ hoài bão phát triển sự nghiệp; Nhà trường có chủ trương tổ chức tuyển chọn 01 lớp riêng, theo chương trình “Đào tạo trọng điểm chuẩn quốc tế” ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học.

Khoa Quản trị kinh doanh thông báo việc tổ chức tuyển chọn sinh viên vào lớp “Đào tạo trọng điểm chuẩn quốc tế” năm 2023-2024, ngành Quản trị kinh doanh như sau:

1. Quy trình, thời gian và hình thức tuyển chọn

Sinh viên thực hiện các bước và thời gian theo bảng sau:

STT	Nội dung	Thời gian	Hoạt động
1	Đăng ký tham gia tuyển chọn (Không giới hạn số lượng đăng ký)	09/04/2024	Sinh viên đăng nhập để đăng ký theo đường link đính kèm bên dưới.
2	Kiểm tra danh sách tham gia tuyển chọn lớp Trọng điểm (Đợt 2)	25/04/2024	- Khoa sẽ thông báo danh sách sinh viên tham gia. - Sinh viên đăng nhập website hoặc fanpage để kiểm tra thông tin.
3	Đánh giá năng lực Tiếng Anh của ứng viên	Chủ nhật, ngày 28/04/2024	- Những sinh viên có tên trong danh sách tham dự vòng đánh giá năng lực Tiếng Anh. - Sinh viên đăng nhập theo đường link được công bố trên website và fanpage. - Mỗi sinh viên chỉ được làm bài đánh giá năng lực 01 lần theo thông tin đã đăng ký tham dự tuyển chọn trong khoảng thời gian quy định, hết thời gian link sẽ tự động khoá.
4	Công bố danh sách sinh viên trúng tuyển lớp Trọng điểm	02/05/2024	- Khoa công bố danh sách sinh viên trúng tuyển vào lớp Trọng điểm

*****Điều kiện ưu tiên: Sinh viên đạt học bổng HOẶC điểm tích lũy từ 2.7 trở lên trong học kỳ I năm học 2023-2024 sẽ được tuyển thẳng vào lớp Trọng điểm.**

Link đăng ký:

https://docs.google.com/forms/d/1GGZjRJPTe2iMxdPEl_6gFSQx3uwnCaQZaeGlAh9-f9w/prefill

2. Đối tượng và số số lượng tuyển chọn

2.1. Đối tượng

Đối tượng tham gia tuyển chọn là sinh viên đại học khoá 14, các ngành Quản trị kinh doanh, Kinh doanh quốc tế, Marketing, Thương mại điện tử có các điều kiện sau đây:

- Các điều kiện bắt buộc:

+ Có năng lực sử dụng Tiếng Anh và khả năng tư duy logic, phản biện theo yêu cầu của các vòng tuyển chọn;

+ Có phẩm chất đạo đức tốt (chưa từng vi phạm pháp luật đến mức phải xử lý);

+ Có tinh thần ham học hỏi, có ý trí phấn đấu tốt.

- Điều kiện ưu tiên:

+ Đã có chứng chỉ hoặc giấy chứng nhận trình độ Tiếng Anh đạt tối thiểu từ: B1 khung tham chiếu châu Âu, TOEFL (450 ITP, 133 CBT hoặc 45 iBT), IELTS 4.5, TOEIC 450 hoặc tương đương chứng chỉ PET của Cambridge.

+ Có năng khiếu về các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể dục, thể thao và các hoạt động xã hội, cộng đồng khác; đặc biệt đã có danh hiệu trong các cuộc thi, hoặc bằng khen, giấy khen khi tham gia các hoạt động có liên quan.

2.2. Số lượng tuyển chọn: Tối đa 30 sinh viên.

3. Thời gian đào tạo: 3,5 năm, tính từ năm học 2023-2024

4. Thông tin chung

Chương trình “Đào tạo trọng điểm chuẩn quốc tế” cử nhân ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học được xây dựng tương tự chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh dành cho sinh viên đại trà, áp dụng tuyển sinh năm 2023. Tuy nhiên, có nhiều ưu điểm trong phương pháp tổ chức đào tạo, cụ thể như sau:

- Là chương trình đào tạo chính quy tập trung, cấp bằng tốt nghiệp cử nhân ngành Quản trị kinh doanh theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

- Chương trình có ít nhất **30%** các học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành được giảng dạy bằng tiếng Anh;

- Được sử dụng cơ sở vật chất, trang thiết bị và phòng học tốt nhất của Nhà trường hiện nay để phục vụ quá trình học tập của sinh viên và giảng dạy của giảng viên;

- Đội ngũ giảng viên được chọn lọc, có trình độ chuyên môn cao trong nước; một số học phần có sự tham gia giảng dạy của các giáo sư quốc tế;

- Được tham gia các buổi seminar với các chuyên gia trong và ngoài nước về các lĩnh vực nổi bật trong ngành Quản trị kinh doanh;

- Được tham gia các hoạt động khoa học do Khoa tổ chức và tham gia các đề tài NCKH của giảng viên trong suốt quá trình học;

- Được tham gia và chủ trì tổ chức một số hoạt động do Khoa, Liên Chi đoàn Khoa chủ trì để hình thành kỹ năng tổ chức, lãnh đạo;

- Được tham dự theo nhu cầu mọi tiết học do giảng viên của Khoa Quản trị kinh doanh giảng dạy các lớp chính khoá các bậc trình độ đào tạo trong Trường để bổ sung thêm kiến thức yêu thích;
- Được ưu tiên tiếp cận với mọi nguồn tài liệu hiện có trong thư viện của Nhà trường;
- Được tư vấn, giới thiệu kiến tập, thực tập tại doanh nghiệp trong quá trình học và việc làm sau khi tốt nghiệp;
- Có Cố vấn học tập riêng giúp tư vấn về chuyên môn và phương pháp học tập hiệu quả; mỗi học kỳ có ít nhất 01 lần được đối thoại với Ban chủ nhiệm Khoa để giải đáp mọi thắc mắc, hỗ trợ giải quyết các khó khăn gặp phải trong quá trình học tập;
- Được tự do tham gia các câu lạc bộ chính thống trong Nhà trường; được hỗ trợ nguồn lực phù hợp để thành lập, tổ chức các câu lạc bộ hoặc các nhóm làm việc, học tập, hoạt động cộng đồng với mục tiêu tích cực;
- Ngoài được xét học bổng khuyến khích học tập như các lớp đại trà, những sinh viên xuất sắc có thể được xét khen thưởng theo các hình thức khác trong suốt khoá học;

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có khả năng giao tiếp Tiếng Anh thành thạo, được hưởng các chế độ ưu tiên khi tham gia học các chương trình đào tạo Sau đại học của Trường và có nhiều cơ hội học tập tiếp chương trình Sau đại học ở nước ngoài; dễ dàng được các cơ quan, công ty trong nước và quốc tế tuyển dụng.

5. Học phí: Tương đương học phí các lớp đại học đại trà khoá 14, ngành Quản trị kinh doanh.

6. Tiếp nhận thông tin phản hồi

Mọi thông tin cần giải đáp, sinh viên liên hệ trực tiếp theo địa chỉ sau:

- Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị kinh doanh (Lầu 3, tòa nhà C).
- Giảng viên tiếp nhận trực tiếp: TS. Võ Thị Hương Giang, điện thoại: 038 912 1681, email: giangvth@huit.edu.vn

Nơi nhận:

- BCN Khoa;
- CVHT, SV khoá 14;
- Lưu: GVK.

KHOA QTKD